



SUGGERZIONI DEL PIANETA ECONOMIA E LAVORO SUL TEMA:

“A.A.A. LAVORATORI CERCASI.....

.....L'ARDUA IMPRESA PER L'IMPRESE”

INTRODUZIONE (Presidente)

Il convegno ha lo scopo di evidenziare un tema strettamente attuale per le aziende di ogni settore, ovvero la carenza di personale/manodopera specializzata e non.

Naturalmente riteniamo che il convegno debba necessariamente evidenziare gli elementi di criticità esistenti, ma precipuamente, connotarsi, nell'ottica della reciprocità e condivisione, di elementi suggestivi che possano fungere da volano per nuove e più approfondite analisi, anche attraverso esempi virtuosi riscontrati, utili a restituire risposte o suggestioni plausibili di ragionevole attuazione rispetto alla tematica in argomento.

E' stato condotto un approfondimento sulle fonti e le entità di finanziamento messe a disposizione dagli Enti Governativi, Comunitari e Regionali, a favore della formazione, che è da considerarsi uno degli elementi utili a risolvere il problema.

I dati ISTAT ci dicono che in Italia, nel 2022, sono stati registrati 179.000 residenti in meno, la natalità è al minimo storico, meno di 7 neonati ogni 1.000 abitanti, in particolare, la provincia di Cuneo registra 190 anziani ogni 100 giovani. Per il carico sociale e il mondo del lavoro, riferisce l'ISTAT, una popolazione è tanto più giovane quanto più l'indice del ricambio generazionale è sotto quota cento. Cuneo si attesta al 146,4. (*fonte La Stampa*)

Aggiungiamo, inoltre, che oltre 2.500.000 di giovani attivi tra i 18 e i 34 anni non studia e non lavora e di questi circa 1.300.000 sono donne.

Il convegno è stato preparato con una serie di incontri e confronti, con esperti dei vari settori economici e formativi, ponendosi quale scopo di proporre all'Assessore, condividendole con la platea presente, alcune suggestione sulle quali lei potrà offrirci utili riflessioni.

SUGGERZIONI - PROPOSTE

- **L'UTILITÀ DELLE POLITICHE FAMILIARI**, l'implementazione di politiche che agevolino le famiglie nell'avere figli, ponendo in evidenza oltre la sacralità della famiglia, la sua essenza, la sua funzione sociale, la gemma generatrice della società, sono sicuramente sfide sociali da intraprendere e attuare, così come incentivi finanziari, assegni familiari, congedi parentali retribuiti per più tempo e servizi di assistenza all'infanzia accessibili ed economicamente sostenibili, potrebbero essere misure che aiuterebbero a ridurre il carico finanziario e logistico associato all'educazione e alla cura dei bambini,

incoraggiando così le coppie ad avere figli e nel contempo, restituiscono alla famiglia la sua autentica funzione sociale.

- **LIMITARE LA "FUGA DI CERVELLI"**. Molti lavoratori altamente qualificati scelgono di emigrare all'estero in cerca di migliori opportunità di carriera e retribuzione. Questo fenomeno può privare l'Italia delle competenze specialistiche necessarie per lo sviluppo socio-economico, generando una perdita di talento e un indebolimento del tessuto produttivo nazionale. Questo è un fenomeno strettamente connesso alla consuetudine di assumere giovani neo-laureati offrendo loro contratti a tempo determinato, per periodi medio lunghi.
- ✓ **TEMA IMMIGRATORIO:** l'immigrazione è una risorsa dalla quale si potrebbe attingere le ulteriori figure professionali; certo l'attuazione necessita di nuove e più strutturate politiche legate al tema dell'accoglienza e alla accessibilità a percorsi strutturati che prevedono inserimento sociale, la lingua, le attitudini personali, le ambizioni.

SUGGERZIONI E PROPOSTE PIANETA GIOVANI:

- ✓ **RAPPORTO GIOVANI-LAVORO:** una scarsa integrazione tra attività didattiche e mondo del lavoro: troppo spesso scuole e lavoro viaggiano su linee diverse, che creano confusione e disorientamento a chi si avvicina al mondo del lavoro. La scuola pubblica può svolgere un ruolo fondamentale nell'orientare gli studenti verso percorsi formativi professionali. **I consulenti scolastici** possono identificare gli interessi e le inclinazioni degli studenti, guidandoli verso una formazione più adatta alle loro aspirazioni e alle esigenze del mercato del lavoro.
- ✓ **FORMAZIONE:** i giovani vogliono investire sul proprio futuro, per essere pronti ad affrontare le sfide e le opportunità che il mondo offrirà. Questo deve essere un messaggio per le imprese affinché guardino alle nuove generazioni come un'opportunità di crescita per la propria azienda. Infatti se gli imprenditori investissero sui giovani con attività di formazione, si potrebbe creare un rapporto di fiducia e stabilità nel lungo periodo tra lavoratore e impresa, che porterebbe a maggiori risultati.
- ✓ **INTERNAZIONALITA':** i giovani sono propensi a prepararsi in Italia ad affrontare sfide internazionali, ma anche a partecipare a percorsi esteri di studio-lavoro per apprendere nuove skills. Tuttavia abbiamo riscontrato come, nel lungo periodo, essi siano molto propensi a restare e immaginare un futuro lavorativo qui in Provincia. Perché non pensare a un futuro in cui noi giovani potremmo portare la provincia di Cuneo all'estero, facendoci portavoce per la crescita di un territorio, attraverso la promozione di aziende sempre più internazionali? Non pensiamo a multinazionali, ma a piccole medie imprese che sono radicate tradizionalmente nel tessuto economico cuneese.



RITENIAMO CHE DEBBANO ESSERE ATTENTAMENTE CONSIDERATE LE ATTESE DEI GIOVANI;

Infine come ultima suggestione che vogliamo lasciarvi e quella di due esempi virtuosi che abbiamo in provincia di Cuneo:

abbiamo raccolto la testimonianza di due imprenditori operanti nel settore del trasporto pubblico e nel settore dell'impiantistica elettrica industriale.

Nel merito, 6 imprese della provincia di Cuneo, operanti nel settore dell'impiantistica elettrica industriale, in collaborazione con un'azienda di formazione professionale, al fine di inserire nel proprio organico giovani specializzati nel settore di proprio interesse, nell'ambito di un progetto finanziato dalla Regione Piemonte, hanno offerto la loro professionalità, quantificabili in ore/uomo per lo svolgimento di attività di docenza nonché garantendo stage formativo retribuito per i discenti. L'attività formativa post diploma, che attualmente coinvolge 12 ragazzi, nonostante la possibilità di poterne accogliere molti altri, è stata già riprogrammata per i successivi anni.

L'azienda operante nel settore del trasporto pubblico, trasporto commerciale e noleggio, ha evidenziato la criticità nel reperire figure da inserire nel proprio organico con varie qualifiche in modo particolare "autisti". Nello specifico, l'azienda in questione, ha istituito una propria "ACCADEMIA" con la quale propone un percorso formativo/professionale che abbraccia tutti i settori aziendali, nel contempo, per chi dimostra di avere una particolare propensione, viene iscritto alla frequenza del corso per il conseguimento della patente di guida. L'iscrizione e la frequenza presso l'ACCADEMIA, è totalmente a carico dell'azienda la quale si prefigge l'obiettivo di formare del personale che possa garantire piena operatività e professionalità in ogni settore di interesse (reception, assistenza, marketing, personale viaggiante...), al termine del percorso formativo e dopo aver superato gli esami per l'idoneità alla conduzione di automezzi, viene proposto un contratto di apprendistato di 3 anni finalizzato all'assunzione a tempo indeterminato.

Attualmente è indetto il 3° corso formativo, ognuno dei quali prevede la partecipazione di circa 22 utenti, tra i 19 e i 29 anni.

L'accademia ha permesso di inserire, fino ad oggi, 16 autisti, ulteriori 7 termineranno a fine giugno il ciclo formativo e verranno inseriti in organico. Entro fine settembre, termineranno la formazione e al superamento degli esami, 12 unità verranno inseriti nell'organico aziendale con mansioni di autista.

L'età degli utenti è stata altresì ampliata consentendo la partecipazione di personale ultra trentenne, attingendo da coloro i quali, per la perdita di pregressa attività lavorativa, risultavano di difficile collocazione nel mondo del lavoro.

E' in fase di attuazione una collaborazione con paesi dell'America Latina al fine di intercettare utenti da inserire nel proprio percorso accademico.